

## CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE PER LA PROPAGANDA ELETTORALE “AMMINISTRATIVE 2018”

**SCS PROMEDIA s.r.l.s.** (di seguito “editore”) con sede in viale Santa Panagia, 188 – 96100 Siracusa, p.iva 01919030898 – n. iscrizione **ROC: 30891**, nella sua qualità di società editrice della testata giornalistica-telematica “**SIRACUSAPOST.IT**” registrata presso il Tribunale di Siracusa registro stampa n°01/17 • Direttore responsabile: **Carmen Sambito** (di seguito “**SIRACUSAPOST**”) nell’ambito della propria autonomia ed in esecuzione delle leggi vigenti e degli emanandi regolamenti di attuazione, per la raccolta di propaganda elettorale per le **AMMINISTRATIVE 2018**, porta a conoscenza degli utenti il seguente Codice di Autoregolamentazione:

**1**–Nei trenta giorni consentiti dalla legge 10/12/1993 n. 515, l’Editore raccoglierà inserzioni elettorali da pubblicare nella testata telematica siracusapost.it, secondo le regole sotto indicate.

**2**–Le inserzioni di propaganda elettorale dovranno essere relative a: **a)** annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze e discorsi, **b)** pubblicazioni destinate alla presentazione dei programmi, delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati; **c)** pubblicazioni di confronto tra i candidati. Tutte le inserzioni dovranno recare la seguente dicitura: “Propaganda elettorale” Non saranno accettate inserzioni pubblicitarie elettorali pure e semplici e cioè le pubblicazioni esclusivamente di slogan positivi o negativi, di foto o disegni, di inviti al voto non accompagnati da adeguata, anche se succinta, presentazione politica dei candidati e/o di programmi e/o di linee, ovvero non accompagnati da una critica motivata nei confronti dei competitori. Per tali inserzioni vi è un espresso divieto legislativo. (art.2 legge 515/93).

**3**–La richiesta di inserzione elettorale dovrà essere rivolta direttamente alla testata on line, contattando il Direttore Commerciale **Sergio Scarpato** tel. n. **375 56 86 987** oppure via e-mail all’indirizzo [commerciale@siracusapost.it](mailto:commerciale@siracusapost.it)

**4**–Le richieste di inserzioni elettorali, con gli specifici dettagli relativi alla data di pubblicazione e le eventuali posizioni di rigore, etc., dovranno pervenire (anche in formato elettronico e via e-mail) di norma 3 giorni prima della data richiesta per la pubblicazione.

**5**–Le tariffe, secondo quanto disposto dall’art.3 del Regolamento del Garante. Sono disponibili presso la nostra sede legale Viale Santa Panagia, 188 – 96100 Siracusa. Il materiale dovrà essere inviato già pronto per la pubblicazione in formato JPG, GIF o anche in flash. Non si praticano sconti quantità, né altri sconti. Per formati e quantità diversi quali: video, interviste, redazionali o spazi in più parti del giornale etc. si applicano condizioni particolari, di volta in volta concordate. Non saranno riconosciute in alcun modo le commissioni d’agenzia. Il **PAGAMENTO** dovrà essere effettuato contestualmente all’accettazione dell’ordine di pubblicazione: - a mezzo bonifico su conto corrente bancario sugli estremi indicati nell’ordine. Il mancato adempimento comporterà automaticamente la mancata accettazione di pubblicazione.

In osservanza delle regole di cui alla legge 10/12/93 n. 515 e dei regolamenti in attuazione, al fine di **GARANTIRE LA POSSIBILITÀ DI ACCESSO IN CONDIZIONI DI PARITÀ** e l’equa distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti interessati che ne abbiano esigenze informative o precedente carico pubblicitario di altra natura, spazio sufficiente all’esaurimento delle inserzioni regolarmente pagate, verrà attuata la seguente procedura: **a)** l’Editore comunicherà ai richiedenti l’eventuale mancanza di disponibilità alla pubblicazione per la data o le date indicate. L’Editore concorderà con l’inserzionista i tempi e gli spazi, se diversi da quelli richiesti, per la pubblicazione in altra data; se ciò non fosse possibile l’Editore procederà ad una riduzione proporzionale degli spazi richiesti onde garantire l’accesso a tutte le categorie interessate. **b)** Analogamente, qualora dovessero verificarsi fenomeni di accaparramento di spazi, l’Editore si riserva, per garantire concretamente la possibilità dell’accesso in condizioni di parità nonché l’equa distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti che ne abbiano fatta richiesta, di ristabilire una pari condizione per i richiedenti, procedendo nel modo indicato nel precedente punto **a)**.

**7**–La vendita sarà effettuata presso l’Editore. Nei testi degli avvisi pubblicitari dovrà apparire il “**COMMITTENTE RESPONSABILE SIG. (persona fisica)...**”(come da art.3, 2° comma, legge 10/12/93 n. 515). Gli ordini, come da art.3 legge 10/12/93 n.515, dovranno essere effettuati (e quindi firmati) da: **a)** i segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda, previa la loro identificazione ed attestazione della qualifica; **b)** i candidati o loro mandatari. Qualora il committente della propaganda elettorale a favore di uno o più candidati sia un gruppo, un’organizzazione, un’associazione di categoria, un movimento, un partito, etc., occorre la preventiva autorizzazione (scritta) del candidato o del suo mandatario. La fattura andrà emessa a: **a)** segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda; **b)** candidati o loro mandatari; **c)** organizzazione/associazione di categoria, etc., previa autorizzazione, come sopra indicato. **8** – L’Editore dovrà rifiutare richieste di propaganda elettorale da parte di Enti della Pubblica Amministrazione (come da art. 5 legge 10/12/93 n. 515). Per tutto quanto non meglio specificato si farà riferimento alla normativa vigente.