

## FARE PUBBLICITÀ CONVIENE

### Col credito d'imposta è quasi a costo zero

Fare pubblicità e poter usufruire di un credito d'imposta dal 75% fino al 90% di quanto investito. Un modo **semplice e diretto** per **PROMUOVERE LA TUA AZIENDA** praticamente quasi a **COSTO ZERO**. Per accedere all'agevolazione basta aver fatto pubblicità nell'anno precedente e in quello in corso.

La nostra agenzia, **PubliScar**, esclusivista per la **pubblicità** sul quotidiano *online* **SiracusaPost.it**, può assicurarti tutta la **consulenza** e **assistenza** per presentare l'istanza ed assicurarti il beneficio.

## AFFRETTATI, contatta SUBITO un nostro CONSULENTE

**Il termine per presentare la domanda ed ottenere il beneficio anche per gli investimenti già sostenuti o da sostenere in quest'anno scadono il 31 ottobre 2019**



EMAIL

[commerciale@siracusapost.it](mailto:commerciale@siracusapost.it)



TELEFONO

[\(+39\) 351 87 74 100](tel:+393518774100)

### COME RICHIEDERLO

Le **imprese e i lavoratori autonomi** che desiderano beneficiare del cosiddetto Bonus pubblicità

### DEVONO

**presentare telematicamente la domanda** per la prenotazione del beneficio per gli investimenti che sono stati effettuati o si intendono effettuare nel 2019.

**I soggetti che intendono usufruire** del bonus pubblicità nel 2019, se in possesso di tutti i requisiti devono dunque trasmettere telematicamente la domanda di **prenotazione** al beneficio **entro il 31 ottobre 2019**.

Lo scopo è prenotare il beneficio in quanto **vanno indicati gli investimenti effettuati o che si intendono** effettuare nel 2019.

### COS'È IL BONUS

Il credito d'imposta Bonus pubblicità **spetta alle seguenti due tipologie di investimento:**

- per gli investimenti pubblicitari incrementali **sulla stampa** quotidiana e periodica, **anche online**;

**Attenzione:** in merito alle spese sostenute per l'acquisto di pubblicità, rilevanti ai fini della concessione del credito d'imposta, che concorrono a formare la base di calcolo dell'incremento e quindi del bonus fiscale, si sottolinea che queste sono al netto:

- delle spese accessorie,
- dei costi di intermediazione
- di ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario, anche se ad esso funzionale o connesso.

Il credito è stato **prorogato dalla Legge di bilancio 2019** nel rispetto del regime "**de minimis**".

## CHI PUÒ USUFRUIRNE E CHI NO

I **soggetti beneficiari**, indipendentemente dalla natura giuridica, dalle dimensioni aziendali e dal regime contabile adottato, sono:

- le **imprese**
- i **lavoratori autonomi**,
- gli **enti non commerciali**.

possono beneficiare del credito d'imposta in relazione agli investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche on-line, effettuati a partire dal 1° gennaio 2019, il cui valore superi di almeno l'1% gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente.

Il credito d'imposta è pari al:

- 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati.
- **90% del valore incrementale** degli investimenti effettuati nel caso di\_
- microimprese,
- PMI,
- start-up innovative.
- 

**Attenzione:** non è possibile accedere al credito d'imposta se gli investimenti pubblicitari dell'anno precedente a quello per cui si richiede l'agevolazione sono stati pari a zero. Sono esclusi anche i soggetti che abbiano iniziato l'attività nel corso dell'anno per il quale si richiede il beneficio.

## BONUS 2019: INVESTIMENTI AGEVOLABILI

Gli investimenti incrementali ammessi al credito d'imposta sono quelli riferiti

- all'acquisto di **spazi pubblicitari**
- all'acquisto di **inserzioni commerciali**,
- effettuati esclusivamente **su giornali quotidiani** e periodici,
- pubblicati in edizione cartacea
- editi in **formato digitale**,

In particolare, si precisa che per edizione in **formato digitale** si intende "*La testata arricchita da elementi multimediali e supportata da funzionalità tecnologiche che ne consentono una lettura dinamica, fruibile mediante portali e applicazioni indipendenti o comuni a più editori attraverso sito internet collegato alla testata e dotato di un sistema che consenta l'inserimento di commenti da parte del pubblico nonché di funzionalità per l'accessibilità alle informazioni sul sito da parte delle persone con disabilità*".

**Non sono ammesse al** credito d'imposta le spese sostenute per:

- **grafica pubblicitaria** su cartelloni fisici,
- **volantini** cartacei periodici,
- pubblicità su **cartellonistica**,

- pubblicità su **vetture** o **apparecchiature**,
- pubblicità mediante **affissioni** e **display**,
- pubblicità su **schermi** di sale cinematografiche,
- pubblicità tramite **social** o **piattaforme online**,
- banner pubblicitari su **portali online**, ecc.
- 

## MODELLI E COMUNICAZIONI

Il **31 luglio 2018** è stato adottato il **Provvedimento** del Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria con il quale:

- è stato **approvato il modello di comunicazione** telematica con le relative istruzioni.
- sono state **definite le modalità per la presentazione** della comunicazione sull'apposita **piattaforma dell'Agazia delle Entrate**, ai fini della fruizione del cd. bonus pubblicità.
- 

Si anticipa fin da ora che il **modello di comunicazione e le relative istruzioni per la compilazione sono disponibili per la sola consultazione**, in quanto le **comunicazioni devono essere presentate esclusivamente per via telematica**, utilizzando i servizi che saranno messi a disposizione nell'apposita area riservata del sito internet dell'Agazia delle entrate.

L'articolo 2 del Provvedimento, rubricato Utilizzo del modello prevede che lo stesso vada utilizzato ai fini della presentazione:

- della "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta" contenente i dati degli investimenti effettuati o da effettuare nell'anno agevolato,
- della "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" che va resa per dichiarare l'effettiva realizzazione nell'anno agevolato degli investimenti indicati nella comunicazione per l'accesso al credito d'imposta inviata in precedenza.

### MAGGIORI INFORMAZIONI:

<https://www.agenziaentrate.gov.it/wps/content/Nsilib/Nsi/Schede/Agevolazioni/Credito+di+imposta+Investimenti+pubblicitari+incrementali/Come+fruire+del+credito/?page=creditiimp>

### LE FAQ E LE RISPOSTE DEL MINISTERO

<http://informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/altre-misure-di-sostegno-alleditoria/faq-sul-credito-di-imposta-su-investimenti-pubblicitari-incrementali/>